

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Міжнародний маркетинг»
зі спеціальності 075 «Маркетинг»
здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр»

Національний авіаційний університет є одним із найбільших вищих навчальних закладів України, в якому навчаються студенти з різних країн світу за багатьма спеціальностями. Випускники університету та кафедри маркетингу зокрема, працюють в вітчизняних і зарубіжних компаніях, що підтверджує якість отриманих знань та високий професійний рівень викладацького складу.

Освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти, що реалізується в Національному авіаційному університеті за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» розроблена професорсько-викладацьким складом кафедри маркетингу університету, з урахуванням вимог сучасного ринку праці, глобальних тенденцій, потреб українських та міжнародних компаній, представників різних галузей, зокрема авіаційної. До освітньо-професійної програми включено досить цікаві, змістовні та актуальні в сьогоденні умовах розвитку нашої країни дисципліни. Навчально-методичні матеріали, інформаційне забезпечення відповідають діючим вимогам та мають необхідний рівень застосування ІТ-інфраструктури.

Мета освітньо-професійної програми «Міжнародний маркетинг» полягає у підготовці фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності підприємств на міжнародному ринку. Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих наукових результатах із урахуванням сучасного стану економіки та ринкових відносин та забезпечує отримання практичних умінь і навичок для ефективної роботи в реальній економіці.

Підготовка здобувачів вищої освіти за даною освітньо-професійною програмою є актуальною, відповідає вимогам ринку праці, відповідає вимогам стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» та європейським стандартам, а також забезпечує високий рівень підготовки фахівців з міжнародного маркетингу.

Заступник генерального директора



Василь Хатнюк

 **SkyUp Airlines**